

Разъяснение о рекламной деятельности, связанной с цифровым активом Bitbon

Настоящее разъяснение подготовлено ТОО «Интеграция в информационно-коммуникационную сеть — Казахстан» как Региональным оператором цифровой платформы «Система Bitbon» в Республике Казахстан. Документ публикуется в целях предупреждения распространения недостоверных рекламных материалов и обеспечения соблюдения законодательства Республики Казахстан в сфере рекламы.

1. Правовой статус цифрового актива Bitbon

Цифровой актив Bitbon не является платежным средством, финансовым и/или инвестиционным инструментом, а представляет собой программное обеспечение в форме цифрового актива, со спецификацией которого можно ознакомиться в документе «Спецификация программного обеспечения от разработчика» (ссылка на документ: <https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/simcord-site/pdf/specifikaciya-programmnogo-obespecheniya-bitbon.pdf>).

Выпуск и обращение цифрового актива Bitbon на территории Республики Казахстан осуществляются ТОО «Интеграция в информационно-коммуникационную сеть — Казахстан» на основании разрешения на выпуск и обращение обеспеченных цифровых активов в Казахстане № KZ31VWS00000002, а также решения о выпуске обеспеченного цифрового актива Bitbon.

Единственными достоверными источниками информации о цифровом активе Bitbon являются:

- официальные информационные ресурсы Системы Bitbon;
- Web/Mobile-приложение One Space;
- официальные информационные ресурсы Регионального оператора в РК;
- ресурсы других уполномоченных (лицензированных) субъектов цифровой платформы «Система Bitbon».

2. Кто имеет право осуществлять рекламную деятельность

Рекламой цифрового актива Bitbon в Республике Казахстан могут заниматься исключительно уполномоченные на это лица, а именно:

- ТОО «Интеграция в информационно-коммуникационную сеть — Казахстан», как Региональный оператор цифровой платформы;
- другие субъекты, получившие соответствующее разрешение, лицензию или письменное согласование от Регионального оператора.

Любые материалы, распространяемые третьими лицами без согласования, в том числе публикации в социальных сетях, мессенджерах, блогах, рекламных сетях и медиаплощадках, **не являются официальной рекламой и могут содержать недостоверную информацию**. Распространение подобной информации не допускается и является проявлением недобросовестной деятельности со стороны третьих лиц, не имеющих отношения к деятельности компании, а также деятельности, связанной с цифровой платформой «Система **Bitbon**» и/или цифровым активом **Bitbon**.

3. Требования Закона Республики Казахстан «О рекламе»

Особенности рекламы обеспеченных цифровых активов установлены в **ст. 14 Закона РК «О рекламе»**.

При производстве, размещении и распространении рекламы, связанной с обеспеченными цифровыми активами, **запрещается**:

- приводить в рекламе информацию, не имеющую непосредственного отношения к обеспеченным цифровым активам;
- гарантировать получение дохода по обеспеченным цифровым активам;
- предоставлять любые гарантии или предложения о будущей эффективности (доходности) деятельности, в том числе путем объявления роста курсовой стоимости обеспеченных цифровых активов;
- скрывать любое из существенных условий, оговоренных в рекламе, договоров;
- реклама видов предпринимательской деятельности, которая призывает физических лиц получить свою прибыль или выгоду за счет вовлечения других физических лиц в деятельность данного предприятия или покупку товаров данного предприятия.

4. Ответственность и обязательства уполномоченных лиц

Все лица, осуществляющие рекламную деятельность от имени и/или по согласованию (разрешению) с Региональным оператором, обязаны:

- соблюдать действующее законодательство Республики Казахстан, в частности Закон «О рекламе»;
- использовать только достоверные данные из официальных информационных ресурсов;
- обеспечивать точность, прозрачность и корректность публикуемой информации;
- предварительно согласовывать рекламные материалы с Региональным оператором;

- по требованию Регионального оператора удалять и/или редактировать рекламные материалы;
- указывать источник данных, используемый при формировании рекламных материалов;
- не распространять информацию, нарушающую законодательство и/или содержащую признаки недобросовестной рекламы.

Региональный оператор, со своей стороны, ведет разъяснительную работу и принимает меры по недопущению распространения запрещенных рекламных материалов. В случае выявления нарушений рекламной деятельности ответственные лица могут быть привлечены к ответственности согласно действующему законодательству.

5. Заключение

Рекламная деятельность, связанная с цифровым активом **Bitbon**, может осуществляться только уполномоченными лицами, действующими в строгом соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Региональный оператор призывает Пользователей Системы **Bitbon** опираться только на официальные источники информации и незамедлительно сообщать о случаях распространения сомнительных и/или недостоверных материалов.